



UPPSALA
UNIVERSITET

Plantskolan - våga presentera!



Karin Byström
Teamledare e-resursteamet,
Uppsala universitetsbibliotek



UPPSALA
UNIVERSITET

UUB's mål

”Biblioteket skall vara en stark och tydlig röst i det svenska och internationella biblioteksväsendet.”

Strategier är att

- delta i lednings-, utrednings-, samverkans- och arbetsgrupper
- aktivt delta i nätverk och konferenser
- delta i den offentliga biblioteksdebatten
- verka för publicering av medarbetarnas biblioteksanknutna arbeten
- ta initiativ till och anordna svenska och internationella konferenser





UPPSALA
UNIVERSITET

Varför presentera?

- Visa på den mångsidighet och erfarenhet som finns inom UUB
- Bli mer proaktiva
- Hitta nya samarbets- och samverkanspartner
- Höja kompetensnivån hos medarbetarna
- Verksamhetsutveckling
- Bli en attraktivare arbetsplats som lättare kan rekrytera och behålla kompetenta medarbetare.



UPPSALA
UNIVERSITET

Hur når vi dit?

- se på verksamheten på ett nytt sätt
- att organisationen underlättar t.ex. projektarbete och fördjupning och en positiv syn på externa presentationer
- ge stöd och kompetenshöjning till medarbetarna



UPPSALA
UNIVERSITET

Kunskapsbehov

- Konferenser – när, var, hur?
- Vad ska jag presentera?
- Hur ska jag presentera?
- Vem kan jag fråga och få hjälp av?





UPPSALA
UNIVERSITET

Plantskolekursen

- 5 månader
- 8 deltagare
- 4 timmar i veckan
- Deltagare hade med sig en egen idé om något de vill presentera eller publicera



UPPSALA
UNIVERSITET

Portfolio

- Tidsplan
- Abstract
- Poster
- Digital presentation
- Workshopidé
- Muntlig presentation





UPPSALA
UNIVERSITET

Innehåll

- Internat
- Föreläsningar
- Seminarier
- Extern kurs: Att tala så att andra vill lyssna





UPPSALA
UNIVERSITET

Vinster

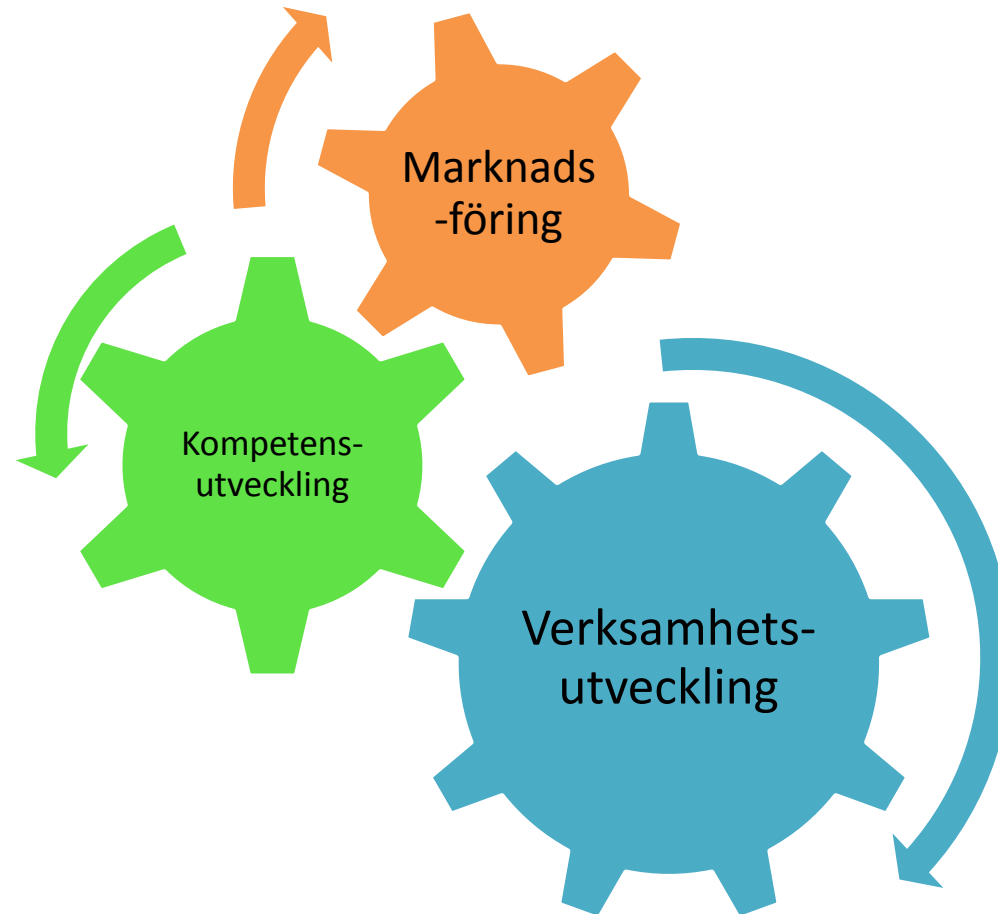
- Ökad kunskap
- Presentationer
- Nya nätverk och kontakter
- Nytt tänkesätt





UPPSALA
UNIVERSITET

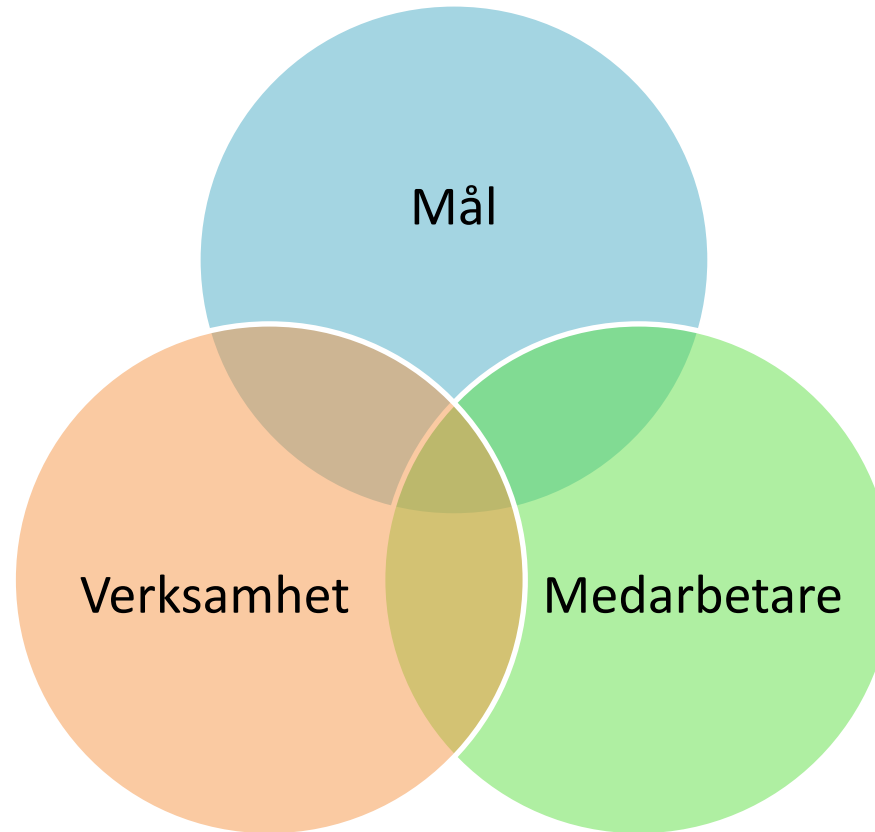
Presentera mera!





UPPSALA
UNIVERSITET

Presentera mera!





UPPSALA
UNIVERSITET

Vi gör skillnad!



UPPSALA
UNIVERSITET

Tack!